

31^ο Συνέδριο Ηγεσίας ΕΑΣΕ Terra Incognita- Leadership for Antifragility Πώς η πανδημία αλλάζει ριζικά οργανισμούς και επιχειρήσεις

Καταξιωμένοι ομιλητές όπως ο Nassim Nicholas Taleb συμμετείχαν στη φετινή ψηφιακή διοργάνωση

Η κρίση του κορωνοϊού και το νέο μοντέλο ηγεσίας που διαμορφώνεται από αυτή καθώς επίσης και η ευελιξία ως αναπόσπαστο στοιχείο των οργανισμών, ήταν τα κεντρικά θέματα που ανέδειξε το 31^ο Συνέδριο Ηγεσίας της ΕΑΣΕ με τίτλο «Terra Incognita: Leadership for Antifragility», το οποίο διοργανώθηκε φέτος ψηφιακά λόγω των έκτακτων συνθηκών της πανδημίας από την Παρασκευή 29 έως το Σάββατο 31 Οκτωβρίου 2020.

Παρουσιάζοντας τις ευκαιρίες που κρύβει η τρέχουσα κρίση για την αλλαγή των πλάνων των οργανισμών και τον αναστοχασμό της ηγεσίας, η ίδια η φετινή διοργάνωση αποτέλεσε ένα μοντέλο επιτυχημένης προσαρμογής στα νέα δεδομένα αφού έλαβε χώρα σε virtual περιβάλλον, διατηρώντας ωστόσο τη διάδραση και τον παλμό που χαρακτηρίζουν το Συνέδριο της ΕΑΣΕ εδώ και τρεις δεκαετίες.

«Φέτος το Συνέδριο της ΕΑΣΕ αναδεικνύοντας τους τρόπους προσαρμογής στη νέα πραγματικότητα της πανδημίας, άλλαξε μορφή, διατηρώντας τον παλμό και την επικοινωνία με τα μέλη της ΕΑΣΕ και τους συνέδρους. Ανανεώνουμε το ραντεβού μας για την ερχόμενη χρονιά, με πνεύμα ευελιξίας και αλλαγής απέναντι στις προκλήσεις και αισιοδοξία για ένα καλύτερο μέλλον» δήλωσε ο Πρόεδρος της ΕΑΣΕ, κ. Βασίλης Ραμπάτ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Xerox Hellas.

Η απήχηση της εκδήλωσης- την οποία συντόνιζε όπως κάθε χρόνο ο καθηγητής Χαρίδημος Τσούκας-ήταν εντυπωσιακή αφού συμμετείχαν περισσότεροι από 400 συνέδροι, ανώτατα και ανώτερα στελέχη από την Ελλάδα και το εξωτερικό, υπογραμμίζοντας το γεγονός ότι το Συνέδριο της ΕΑΣΕ είναι η κορυφαία διοργάνωση για το Management στη χώρα.

Η πρώτη μέρα του Συνεδρίου άνοιξε με την ομιλία του διάσημου συγγραφέα του best-seller Black Swan, κ. Nassim Nicholas Taleb, εμπνευστή της έννοιας του Antifragility ο οποίος τόνισε τη σημασία της ανθεκτικότητας που πρέπει να χαρακτηρίζει τους οργανισμούς λόγω της σημερινής ρευστότητας, καθλώνοντας το κοινό.

Στη συνέχεια ο Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης κ. Κυριάκος Πιερρακάκης μίλησε για τις πρωτοφανείς συνθήκες που κλήθηκε να διαχειριστεί το ελληνικό κράτος λόγω της πανδημίας και έπισπευσαν τον ψηφιακό μετασχηματισμό του.

Η πρώτη μέρα του Συνεδρίου έκλεισε με τοποθετήσεις από τους: κ.κ. Αθανασία Γκιουλέκα, VP, Rheumatology Strategy and Assets Head, UCB Immunology, Δημήτρη Παπαλεξόπουλο, Πρόεδρο Εκτελεστικής Επιτροπής, Όμιλος TITAN, Πρόεδρο, Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ) και Νικόλαο Μπακατσέλο, Πρόεδρο & CEO, Πυραμίδς Μεταλλουργία ΑΕ, Πρόεδρο, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, οι οποίοι παρουσίασαν πώς οι οργανισμοί που διοικούν προσαρμόστηκαν επιτυχώς στο ρευστό περιβάλλον της πανδημίας.

Τη δεύτερη μέρα του Συνεδρίου ο καθηγητής Οργανωσιακής Συμπεριφοράς του INSEAD κ. Mark Mortensen, πραγματοποίησε μία πολύ ενδιαφέρουσα εισήγηση για τους τρόπους με τους οποίους οι ηγέτες μπορούν να διοικήσουν ομάδες εξ αποστάσεως (virtual teams), ένα μοντέλο που λόγω της διάδοσης της τηλεργασίας απασχολεί όλο και περισσότερες επιχειρήσεις.

11-11-2020

Το Συνέδριο συνεχίστηκε με την ομιλία του κ. Στηβ Βρανάκη, Επικεφαλής Δημιουργικού (Chief Creative Officer) της ελληνικής Κυβέρνησης για τη δημιουργική συνεργασία ως αναγκαιότητα την εποχή του κορωνοϊού και τις τοποθετήσεις των κ.κ. Μάρι Δασκαλαντωνάκη, Διευθύνουσας Συμβούλου, Όμιλος Grecotel & Managing Director, Grecotel S.A. και Βασίλη Σταύρου, Brand President, AB Βασιλόπουλος, οι οποίοι μίλησαν για την ευελιξία ως πρωταρχική αξία στο δικό τους μοντέλο διοίκησης.

Η τελευταία ημέρα του Συνεδρίου παραδοσιακά είναι αφιερωμένη στην ψυχολογία και στο well being των στελεχών. Ο κ. Πέτρος Πολυχρόνης, Παιδοψυχίατρος και Διευθυντής του Αθηναϊκού Κέντρου Μελέτης του Ανθρώπου (Α.Κ.Μ.Α) μίλησε για την πολυπλοκότητα του κόσμου και πώς μπορεί κανείς να τη διαχειριστεί, ενώ η κα. Λένα Διβάνη, συγγραφέας και καθηγήτρια στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών και ο αγαπημένος καλλιτέχνης κ. Νίκος Πορτοκάλογλου ακολούθησαν με τις ομιλίες τους για τον πολιτισμό και την τέχνη με τον τελευταίο να τραγουδάει live για το διαδικτυακό κοινό.

Κατά την τοποθέτησή του στο τέλος των εργασιών του Συνεδρίου, ο κ. Γιάννης Αναστασόπουλος, Σύμβουλος Διοίκησης, ΕΑΣΕ, επεσήμανε ότι «Η δημιουργία «antifragile» ηγετών, επιχειρήσεων και οικονομιών, προϋποθέτει έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης. Μία νοοτροπία η οποία θριαμβεύει σε καθεστώς συνεχών μεταβολών, ενθαρρύνει τον πειραματισμό, αποδέχεται τα λάθη. Οι δυσκολίες δεν κρατούν για πάντα. Οι ανθεκτικοί άνθρωποι - όμως διαρκούν!».

ΤΕΛΟΣ

GOLD SPONSOR: VOLVO

SILVER SPONSORS: COCA-COLA 3E, EDENRED, GREEN PROPERTIES, XEROX, OTE

SUPPORTERS: AIG, DAIKIN, ISS, VALSAMIDIS, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

MEDIA SPONSORS: Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, BOUSSIAS COMMUNICATIONS, ICAP

Για την Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων:

Η ΕΑΣΕ ιδρύθηκε το 1986 και αριθμεί περί τα 500 μέλη, επαγγελματίες μάντζερ, οι οποίοι διοικούν εταιρίες που απασχολούν περισσότερους από 200.000 εργαζομένους και έχουν συνολικό κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα €61 δισ.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων της ΕΑΣΕ, κα Έφη Πίντζου, τηλ. 2106894323/4, aceo@ease.gr και με τη Hill+Knowlton Strategies, κα Χριστίνα Κουτρομάνου τηλ. 2106281809 christina.kouromanou@hkstrategies.com.